Portfolioentwicklung und Marktbearbeitung zu einer wirksamen Marktorganisation verzahnen.

Wann „Market Organization Redesign“ für Sie besonders nützlich ist

Zentrale, BUs und Länder entwickeln Portfolios und steuern Märkte nach unterschiedlichen Logiken. „Build the Portfolio“ und „Sell the Portfolio“ greifen nicht sauber ineinander. Entscheidend ist, wer Märkte entwickelt, wer sie bearbeitet – und wer das Ergebnis trägt.
Konkret heißt das, zu …

ENTSCHEIDEN	WEIL …
● Welche Markt-, Portfolio- und Go-to-Market-Entscheidungen zentral, in der BU oder im Land fallen	● unterschiedliche Entscheidungslogiken sonst Geschwindigkeit und Ergebnisverantwortung auflösen.
● Wie „Build the Portfolio“ und „Sell the Portfolio“ getrennt und verzahnt werden	● Portfolioentwicklung ohne Marktbearbeitung und Vertrieb ohne Portfoliofokus Wachstum verschenken.
● Welche Rollen, KPIs und Führungsroutinen die neue Marktorganisation wirklich braucht	● mehr Gremien und Schnittstellen nicht automatisch zu besserer Marktwirkung führen.

WERTHEBEL 1 · WUNSCHERGEBNIS

Zielbild Ihrer Marktorganisation – mit klaren Verantwortungen.

Sie erhalten kein neues Organigramm, sondern eine klare Architektur für „Build“ und „Sell“:

- **Portfolioentwicklung und Marktbearbeitung folgen einer gemeinsamen Wachstumslogik.** Marktpriorität, Portfolio, Go-to-Market und Ressourcenallokation werden verbindlich verzahnt.
- **Zentrale, BUs, Länder und Funktionen kennen ihre Ergebnisverantwortung.** Schnittstellen, KPIs und Gremien werden auf wenige End-to-End-Entscheidungen ausgerichtet.

WERTHEBEL 2 · HOHE ENTSCHEIDUNGSSICHERHEIT

Ihr Zielmodell trägt, weil reale Marktentscheidungen vor dem Organigramm kommen.

Das Target Model für Ihre Marktorganisation beantwortet drei Führungsfragen:

- **Build und Sell aufeinander ausrichten.** Reale Portfolio-, Markt- und Go-to-Market-Entscheidungen werden samt Wartezeiten, Doppelrollen und Übergabebrüchen abgebildet.
  Ergebnis: sichtbare Build-/Sell-Brüche statt abstrakter Organisationsdebatte.
- **Ownership und Entscheidungsrechte klären.** Zentrale, BUs, Länder, Portfolio, Marketing und Vertrieb erhalten je Kernentscheidung klare Rollen und Ergebnisverantwortung.
  Ergebnis: klare Accountability statt geteilter Unverbindlichkeit.
- **Marktorganisation aktivieren.** KPIs, Gremien und Führungsrhythmus verankern die Kernentscheidungen im Tagesgeschäft.
  Ergebnis: ein aktivierbares Zielmodell.

Copyright Strat-Exx 2026

WERTHEBEL 3 · SCHNELLE WIRKUNG

Ab 8 Wochen steht das Zielmodell – anschließend wird die Marktorganisation im Geschäft verankert.

Das Programm verbindet eine fokussierte Konzeption mit anschließender Pilotierung und Umsetzung.

- **Woche 1–3: Marktentscheidungen diagnostizieren.** Entscheidungswege, Wertflüsse und Brüche zwischen Portfolioentwicklung, Go-to-Market und Vertrieb werden an realen Fällen sichtbar.
- **Ab Woche 4: Zielmodell entscheiden.** Build-/Sell-Verantwortung, Entscheidungsrechte, Schnittstellen, KPIs und Governance werden verbindlich gestaltet.
- **Anschließend: Umsetzung und Verankerung.** Pilot, Führungsrhythmus, Eskalation und Roll-out in Zentrale, BUs und Ländern werden schrittweise aktiviert.

> **Programm-Prinzip.** Erst Marktwirkung und Reibung belegen, dann Build-/Sell-Verantwortung und Governance festlegen, anschließend an realen Märkten aktivieren.

WERTHEBEL 4 · GERINGER MANAGEMENTAUFWAND

Reale Marktentscheidungen ersetzen eine breite Organisationsstudie.

Strat-Exx verbindet vorhandene Strategie-, Governance-, KPI- und Prozessunterlagen mit wenigen Interviews entlang der wichtigsten Build-/Sell-Entscheidungen.
Von Ihrer Organisation werden nur vier Beiträge benötigt:

- vorhandene Strategie-, Organisations-, Governance-, KPI- und Prozessunterlagen,
- konkrete Markt-, Portfolio- und Go-to-Market-Entscheidungen mit heutigen Reibungsverlusten,
- Perspektiven aus Zentrale, BUs, Ländern, Portfolio, Marketing und Vertrieb,
- Executive-Entscheidungen zu Build-/Sell-Verantwortung, Entscheidungsrechten und Governance.

WERTHEBEL 5 · BEGRENZTES REORGANISATIONSRISIKO

Keine Reorganisation, bevor Marktlogik und Verantwortungsbrüche belegt sind.

Das größere Risiko liegt nicht darin, Strukturen später zu ändern. Es liegt darin, Rollen und Gremien neu zu zeichnen, ohne Portfolioentwicklung und Marktbearbeitung wirtschaftlich wirksamer zu verzahnen.
Das Programm begrenzt dieses Risiko:

- Strukturänderungen folgen belegten Markt-, Entscheidungs- und Wertflüssen.
- Jede Build-/Sell-Kernentscheidung erhält klare Ownership und Ergebnisverantwortung.
- Das Zielmodell wird an realen Märkten pilotiert, bevor es breit ausgerollt wird.
- Umsetzung, Führungsrhythmus und Eskalation sind Teil des Programms.

> **Belegte Erfahrung.** Bei einem Unternehmen mit rund 1,2 Mrd. € Umsatz wurden Portfolio- und Vertriebsverantwortungen neu geordnet und über RACI sowie KPIs verankert. Die Zeit für Portfolioentscheidungen sank um rund 40 %; die Profitabilität der Kernsegmente stieg innerhalb von zwölf Monaten um rund drei Prozentpunkte.

Copyright Strat-Exx 2026

Zum Projektende liegen sämtliche Entscheidungs-grundlagen auf dem Tisch:

A. eine **End-to-End-Entscheidungslandkarte** für die geschäftskritischen Build-/Sell-Fragen,
B. ein **Target Model für die Marktorganisation** für Zentrale, BUs und Länder,
C. **klare Build-/Sell-Verantwortung und Entscheidungsrechte** für Märkte, Portfolio und Go-to-Market,
D. verbindliche **Schnittstellen- und Übergaberegeln** zwischen Portfolio, Marketing und Vertrieb,
E. ein fokussiertes **KPI-, Gremien- und Meeting-System** für marktübergreifende Führung,
F. eine **Implementierungsroadmap** mit Pilot, Ownership und schrittweiser Verankerung.

Der Maßstab. Nicht die Zahl neu definierter Rollen entscheidet, sondern ob Portfolioentwicklung und Marktbearbeitung gemeinsam wirtschaftlich wirksame Marktentscheidungen ermöglichen – und jemand das Ergebnis trägt.

Wo verliert Ihr Unternehmen heute Wachstum – weil Portfolioentwicklung und Marktbearbeitung nicht sauber zusammenspielen?

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Clemens Oertel

VERTRAULICHES STRATEGIEGESPRÄCH

30-Minuten Austausch

Per Google Meet · jederzeit buchbar

calendly.com/clemens-oertel-strat-exx/30min

SCANNEN & BUCHEN